

# POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL



La Política de Responsabilitat Social de Vilalta Corporació neix dels nostres valors corporatius i orienta les accions de l'empresa en la direcció que defineix la missió i visió de la nostra companyia, a través dels següents compromisos i criteris de gestió:

- ▶ Garantir un **comportament ètic** de la nostra organització i dels nostres professionals, integrant les necessitats i expectatives dels nostres grups d'interès en la gestió de la nostra organització.
- ▶ Assegurar el compliment de tots els **requisits legals i normatius** d'aplicació en qualsevol de les activitats que porta a terme la companyia, així com d'altres compromisos de caràcter voluntari que hagi adquirit l'organització.
- ▶ Establir **objectius** ambiciosos, concrets i quantificables que seran avaluats i actualitzats amb una periodicitat anual, amb la finalitat d'avançar en la millora contínua i l'excel·lència en la nostra gestió.
- ▶ Orientar l'esforç de l'organització i dels nostres professionals vers la satisfacció de les necessitats dels nostres **clients**, oferint un servei de qualitat, eficient i cercant l'excel·lència en totes les nostres activitats.
- ▶ Les **persones** que formen part de Vilalta Corporació són el capital humà de la nostra empresa. L'organització vetllarà per garantir unes condicions de treball segures i saludables, potenciant el seu creixement professional i la seva participació i implicació.
- ▶ Mantenir una relació eficaç, eficient i transparent amb les **empreses proveïdores**, basada en la confiança mútua i el foment de sinèrgies i col·laboracions.
- ▶ Integrar la **gestió ambiental** en els nostres serveis, treballant en la minimització dels impactes ambientals derivats de l'activitat de l'organització, prevenint la contaminació a través de la innovació, la gestió eficient dels recursos i una correcta gestió dels residus generats.
- ▶ Integrar en la nostra gestió la implicació amb el **territori**, impulsant i col·laborant en iniciatives que fomentin l'impacte social positiu de la nostra organització.
- ▶ Garantir el benestar de la **comunitat local** a l'entorn on portem a terme la nostra activitat.
- ▶ Establir **canals de comunicació** oberts amb els professionals, clients, empreses proveïdores, comunitat local i altres grups d'interès relacionats amb l'organització, amb la finalitat de conèixer les seves necessitats i expectatives i poder identificar oportunitats de millora per a la seva integració en la nostra gestió i els nostres serveis.