

# VILALTA CORPORACIÓN, 60 AÑOS DE PROGRESO Y DE PURA ENERGÍA

*Desde que en 1956, el Sr. Antoni Vilalta instaló su primer surtidor en la localidad de Borges Blanques, en la provincia de Lérida, la compañía, que ha incorporado a la segunda y tercera generación a la actividad, sólo ha hecho que crecer. Crecimiento que principalmente ha situado en la provincia de Tarragona donde tiene sus oficinas centrales, extendiéndose hoy a otras áreas de la geografía catalana y valenciana. Hablamos con Pedro Vilalta Vilalta y María Antonia Vilalta Vilalta, segunda generación de la familia y propietarios, sobre estos 60 años de historia.*

Vilalta Corporación es una empresa fuertemente unida al territorio catalán y a su desarrollo, que este año celebra los 60 años de servicios a los conductores, vehículos y sociedad en general.

**¿Qué representa para ustedes dirigir una empresa con un peso de 60 años de historia y que ha levantado su familia?**

Sin duda una gran responsabilidad, pero no solo por mantener y, en lo posible, mejorar el legado familiar sino por la necesidad de mejorar las condiciones de trabajo de nuestra plantilla, artifice sin duda de nuestra larga y longeva trayectoria.

Familia y personas con las que trabajamos son conceptos básicos para nosotros para que el cliente tenga la mejor experiencia posible cuando viene a adquirir productos y servicios a nuestras estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, etc.

**¿Qué posicionamiento tiene Vilalta Corporación?**

En nuestra principal zona de influencia, Tarragona, ocupamos una muy buena posición, quizás seamos líderes en lo que es la distribución de combustible a domicilio y en estaciones de servicio, pero siempre es difícil saberlo con exactitud. Lo importante es que año tras año, seguimos teniendo la confianza de miles y miles de clientes que nos permiten ver con optimismo el futuro.

**Vilalta Corporación se ha identificado claramente desde siempre con estaciones de servicio. Pero actualmente, ¿también es así?**

Sí, sin duda lo es en buena parte, pero la diversificación también entró hace ya tiempo en nuestra corporación y por ejemplo, nuestra planta de distribución de combustible a domicilio (de-

posito fiscal) es también, como antes comentábamos, líder en la zona, nuestras tiendas de conveniencia dentro de las estaciones de servicio y algunas que en un futuro próximo queremos abrir fuera de ellas van adquiriendo una importancia significativa, las explotaciones que disponemos en el sector de la restauración y alojamiento cada día nos aportan más elementos para pensar que nos tenemos que vincular más a ellas... en definitiva, nuestro ADN sigue siendo el mismo, pero hay que estar preparados para seguir 60 años más y ello implica abrirnos a otros negocios, siempre que se basen en la movilidad de las personas.

**¿Cuál es el plan estratégico para los próximos años?**

1. Comunicación con el cliente.
2. Mejora de su experiencia de compra.
3. Envolverlo de la mejor forma posible para darle las mejores respuestas que necesite allí donde nosotros dedicamos nuestros esfuerzos: distribución de combustible vía estaciones de servicio y a domicilio, tiendas de conveniencia, alojamiento, restauración y ocio. Como siempre, acompañar a nuestros clientes en su MOVILIDAD.

**¿...y la tendencia?**

Si se refiere al mundo del combustible... ¡qué difícil! Parece claro que en un futuro los combustibles fósiles poco a poco van a dejar de tener la participación que hoy tienen, pero estos se verán sustituidos por otras fuentes de energía y lo que entendemos que va a seguir siendo importante son los puntos de atención a personas, personas a las que hoy le damos unos servicios y mañana les daremos otros o los mismos de otra forma. Hay que estar preparados y abiertos (creemos que estamos dando claras muestras de



que es así), pero hay un día a día que hay que seguir gestionando y hacerlo bien es imprescindible para llegar a mañana.

**60 años... ¿cómo celebrará Vilalta Corporación este importante acontecimiento?**

Lo llevamos celebrando durante todo el año. El pasado martes, sin ir más lejos, pudimos reunir a casi toda la plantilla en una cena de celebración que no solo sirvió para deseamos "Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo", sino para realizar el acto central de la celebración en familia de este 60 aniversario.

A nivel de negocio muchos han sido los cambios que hemos hecho coincidir con esta onomástica. Muchos e importantes. Entre otros: el cambio de denominación social de la compañía, pasando de Luvirr a Vilalta Corporación, con la firme voluntad de dar importancia a la marca con la que Tarragona y el sector en general nos conoce, VILALTA.

Este cambio ha comportado un cambio ilusionante y radical en nuestra imagen corporativa que ha implicado la realización de distintas acciones y eventos por nuestra geografía de referencia. La nueva tarjeta de fidelización que dota de beneficios a nuestros clientes no solo en nuestras estaciones de servicio, sino en nuestras tiendas de conveniencia, en nuestras actividades dentro del sector del alojamiento y restauración e incluso en establecimientos o empresas partner con los que hemos tenido el placer de unirnos para dar más valor a nuestros clientes.

La compra de la cadena de estaciones de servicio Benzoil que nos permite entrar en el sector de distribución de carburante

en estaciones de servicio que se basan en la compra del combustible en el mercado libre abriendo también el camino a nuestra expansión por el territorio nacional incluso en formatos de franquicia que estamos estudiando.

Y así, un largo etcétera de actividades y en algún caso nuevas líneas de negocio.

Ah sí!, nos olvidábamos, el próximo 23 de Abril de 2017, "Sant Jordi" (día del Libro y de La Rosa en Cataluña) va a ver la luz el libro de nuestros 60 años de historia. Algo que como es de suponer nos hace a todos una ilusión especial. Pensamos que es una buena forma de dar las gracias a todos lo que han ayudado a esta compañía y a nuestra familia a llegar hasta aquí y ver el futuro con ilusión.



**VILALTA**  
1956 >> 2016

**60**  
AÑOS  
DE PURA  
ENERGÍA